

MINOR COURSE-1D

(SEM-VII)

IV. MINOR COURSE- MN 1D:

हिंदी साहित्य एवं सोशल मीडिया

Marks: 25 (5 Attd. + 20 SIE: 1Hr) + 75 (ESE: 3Hrs) = 100

Pass Marks: Th (SIE + ESE) = 40

(Credits: Theory-04) 60 Hours

पाठ्यक्रम के इस अंश का अधिगम परिणाम निम्नवत होगा – :

1. कहानी के माध्यम से विद्यार्थी सम्पूर्ण मानव जगत की मानवीयता से परिचित होंगे।
2. कहानी के माध्यम से विद्यार्थी, जीवन की वास्तविकता से परिचित होंगे।
3. कहानी के माध्यम से विद्यार्थियों में रचनात्मक विचार और सृजन धर्म का विकास होगा।
4. विद्यार्थी मीडिया के विविध रूपों के साथ-साथ उसकी उपयोगिता को जान सकेंगे।
5. विद्यार्थी विज्ञापन के महत्व एवं उद्देश्य के साथ-साथ विज्ञापन लेखन की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।

प्रस्तावित संरचना

इकाई 01- पाँच फूल

इकाई 02 – सोशल मीडिया, सोशल मीडिया के प्रकार- ट्वीटर, व्हाट्सअप, फेसबुक, इन्स्टाग्राम, यूट्यूब आदि।

इकाई -03 सोशल मीडिया का प्रभाव- सामाजिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक, शैक्षिक, हिंदी भाषा का सोशल मीडिया में उपयोग, सोशल मीडिया की उपयोगिता एवं दुष्प्रभाव

अनुशंसित पुस्तकें :-

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. पाँच फूल | - प्रेमचंद |
| 2. प्रेमचंद | - डॉ. प्रकाशचन्द्र गुप्त |
| 3. कहानी स्वरूप और संवेदना | - डॉ. राजेंद्र यादव |
| 4. मीडिया समग्र खण्ड | - डॉ. जगदीश्वर चतुर्वेदी |
| 5. मीडिया के सामाजिक सरोकार | - डॉ. कालूराम परिहार |
| 6. सोशल मीडिया | - डॉ. योगेश पटेल |
| 7. मीडिया: भूमंडलीकरण और समाज | - डॉ. संजय द्विवेदी |
| 8. मीडिया लेखन और सम्पादन | - डॉ. शैलेन्द्र सेंगर |
| 9. सोशल मीडिया | - डॉ. स्वर्ण सुमन |
| 10. डिजिटल मीडिया | - डॉ. शैलेन्द्र तिवारी |
| 11. मीडिया माफिया | - डॉ. अर्जुन तिवारी |