

MINOR COURSE-1B

(SEM-III)

II. MINOR COURSE- MN 1B:

हिंदी साहित्य एवं मीडिया लेखन

Marks: 25 (5 Attd. + 20 SIE: 1Hr) + 75 (ESE: 3Hrs) = 100

Pass Marks: Th (SIE + ESE) = 40

(Credits: Theory-04) 60 Hours

पाठ्यक्रम के इस अंश का अधिगम परिणाम निम्नवत होगा – :

1. उपन्यास के माध्यम से विद्यार्थी सम्पूर्ण मानव जगत की मानवीयता से परिचित होंगे।
2. उपन्यास के माध्यम से विद्यार्थी, जीवन की वास्तविकता से परिचित होंगे।
3. उपन्यास के माध्यम से विद्यार्थियों में रचनात्मक विचार और सृजन धर्म का विकास होगा।
4. विद्यार्थी मीडिया के विविध रूपों के साथ-साथ उसकी उपयोगिता को जान सकेंगे।
5. विद्यार्थी विज्ञापन के महत्व एवं उद्देश्य के साथ-साथ विज्ञापन लेखन की जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।

प्रस्तावित संरचना

इकाई -01 निर्मला – प्रेमचंद।

इकाई -02 मीडिया के विविध रूप और उनकी उपयोगिता- प्रिंट मीडिया, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, विज्ञापन की अवधारणा एवं स्वरूप, उद्देश्य एवं महत्व, विज्ञापन लेखन।

अनुशंसित पुस्तकें :-

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. प्रेमचंद और उनका युग | - डॉ. राम विलास शर्मा |
| 2. प्रेमचंद के उपन्यासों का शिल्प विधान | - कमल किशोर गोयनका |
| 3. विज्ञापन माध्यम एवं प्रचार | - डॉ. विजय कुलश्रेष्ठ |
| 4. हिंदी विज्ञापन संरचना और प्रभाव | - डॉ. सुमित मोहन |
| 5. विज्ञापन बाजार और हिंदी | - कैलाश नाथ पांडे |
| 6. विज्ञापन की दुनिया | - कुमुद शर्मा |
| 7. हिंदी पत्रकारिता-कल और आज | - डॉ. ऋचा शर्मा |
| 8. जनसंपर्क प्रचार एवं विज्ञापन | - डॉ. विजय कुलश्रेष्ठ |
| 9. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया | - टी. डी. एस. आलोक |
| 10. भारतीय मीडिया: अन्तरंग पहचान | - डॉ. शिमता मिश्र |
| 11. जनसंचार और हिंदी पत्रकारिता | - डॉ. अर्जुन तिवारी |